

旅游特色景观下的江南古镇文化氛围构筑研究^①

南京旅游职业学院旅游管理系 方法林 宋益丹

摘要: 旅游特色景观的构筑是旅游地确立鲜明品牌形象,形成强大旅游吸引力的重要方面。旅游开发必须建立在尊重和了解当地历史文化和现实生活的基础之上。随着历史发展和旅游开发,江南古镇的文化氛围出现流失和变质,这影响到古镇旅游资源的可持续发展。通过调研发现,应从历史文化氛围、现实文化氛围和艺术文化氛围三个角度来对古镇进行精细化、个性化地保护与开发,以恢复和提升古镇的文化内涵,凸显不同古镇各自的亮点与特色。

关键词: 江南古镇 旅游开发 特色景观 可持续发展

中图分类号: F590

文献标识码: A

文章编号: 1005-5800(2010)09(c)-178-02

1 研究背景

建设社会主义新农村是我国新时期的重大战略任务,旅游业作为一项综合性产业,具有促进经济社会发展的多重功能^[1]。为贯彻党的十七届三中全会关于推进农村改革发展决定的精神,积极发展旅游村镇,保护和利用村镇特色景观资源,推进新农村建设,住房和城乡建设部、国家旅游局于2009年1月发布了开展“全国特色景观旅游名镇(村)示范工作”的通知^[2],给村镇旅游发展带来了新的契机。

江南作为有着丰富历史底蕴和独特自然风貌的地域,旅游资源和旅游潜力非常可观。从1989年古镇周庄卖出第一张门票^[3]至今,江南古镇旅游已经走过了整整二十个年头。从第一个被开发的古镇周庄,到形成以周庄、同里、直、乌镇、西塘、南浔为代表的江南六镇^{[4][5][6][7]},江南古镇旅游吸引了大量海内外游客,创造了前所未有的经济效益和社会效益。随着旅游资源开发的深入,构筑旅游特色景观,尤其是独具特色的江南文化氛围成为古镇开发的重中之重。一方面,原本“走几条老街,看几所大宅,坐一回小船,吃几餐当地饭”的古镇旅游模式已经越来越不能满足各类游客的需求^[8];另一方面,虽然六大古镇都有各自的品牌塑造和营销战略^[9],但依然缺乏自身的核心吸引力,景观上有着很强的替代性。

旅游离不开文化,文化是旅游的灵魂。通过调研,我们认为,应从历史文化氛围、现实文化氛围和艺术文化氛围三个角度来对古镇进行精细化、个性化地保护与开发,以提升古镇的文化内涵,凸显不同古镇各自的亮点与特色。

①基金项目:江苏省教育厅2009年度高校哲学社会科学基金资助项目(09SJD630050)成果。项目负责人:方法林;项目参与人:丁洁,纪文静,王媛,杜培铭,宋益丹,藏其猛。
作者简介:方法林(1963-),男,安徽和县人,硕士研究生,副教授,主要从事旅游资源开发与投资研究;
宋益丹(1980-)女,江苏张家港人,博士研究生,讲师,主要从事旅游资源开发研究。

2 构筑特色鲜明的江南古镇历史文化氛围

中国的“镇”发端于宋代,繁荣于明清,尤以江南为盛。据近人研究,“江南八府一州明后期有市镇329个,至清乾隆嘉庆增至517个,约有20个已是千户以上的大镇^[10]。”这些镇多由农村市集发展而来,是手工业、商业发展到一定阶段的产物。镇的形成还离不开便利的交通条件。古时江南以舟船为主要交通工具,因此水路便利通达之处市镇云集,“小桥流水人家”便是江南市镇的典型特征。而历史文化氛围的构筑要从物质和精神两个层面展开。

2.1 物质层面的构筑

物质层面的构筑主要是对现存古建筑的保护,它们的构成是古镇历史延续的真实表征。古建筑的历史性、完整性及周边环境的协调性能够给旅游消费者以强烈的视觉感受。

古建筑记录着古镇的真实历史,那些陈旧的部件、使用的痕迹是不应抹去的,修缮时应特别注意保留这些历史细节。不同古建筑的使用史正是各古镇历史氛围的特色所在。江南古镇因“水”而生,傍“水”延展,不同的水系环境形成了不同的古镇格局^[11]。周庄的井字形格局,同里的网状结构^[12],都是因水系的自然特征形成,是不可复制的人与环境和谐共处的典范。在恢复古建筑的同时,也应恢复相应的水系环境,健康、真实的水环境是古镇不可或缺的灵魂。

2.2 精神层面的构筑

物质层面的构筑创造和维护了传统的历史空间,而精神层面的构筑则让旅游消费者在游览的同时享受古镇的历史文化,从而拥有独特的游历感受。

精神层面的历史文化氛围构筑比物质层面的恢复难度更大。传统的习俗、文化一旦消失,就难以还原到历史的真实。因此,精神层面的构筑应以尽快抢救和保护濒危的精神文明,选择性地再现作为重点。此外,民间故事、地方曲艺和手工艺作品可以以另一种形式留存历史的真实。在历史文化氛围的构筑中,无论是物质层面还是精神层面,都必须表现出一定的规模和集中性。周庄在0.4平方千米的镇区内保留有60%的古建筑^[13],西塘从古地名、古酱园工艺到日常生活所表现的统一的历史生活气息,都是在一定规模基础上集中呈现的典范。

会力量的优势,来不断整合社会资源,来厚实参与舞炮龙活动的人力基础,促进全民健身的推进、提升全民健身活动的水平,促进舞炮龙运动良好、健康地发展。

参考文献

[1] 伍广津,何卫东.舞炮龙文化发展研究[J].北京体育大学学报,2007,30(2):273~275.

[2] 周华.崇拜种族繁衍的民俗——宾阳舞炮龙运动的社会学考[J].南京体育学院学报,2009,23(3):27~29.

[3] 邱团,农贵.民俗节庆文化变迁沿革的思考以广西宾阳县炮龙节为例[J].企业科技与发展,2009,(6):163~165.

[4] 黄晨华,莫少强,王显生.舞炮龙的体育因缘说[J].高校教育研究,2009,(7):155~157.

3 构筑和谐自然的江南古镇现实文化氛围

江南古镇的现实文化氛围是历史文化氛围的延伸和发展,两者从历史的发展看是承继的关系,从共时的存在看又呈现彼此交融的深刻联系。江南市镇的发展是一个连续的过程,随着时代更替而形成的风格不同的市镇建筑、环境与空间是真实可感、不可忽略的重要景观。其中不属于“古镇”内容的新建筑、新环境与新空间不断延伸发展,它们是“对原有古镇空间的必要补充,是古镇空间结构和形态以及当地文化传统的延续”^[12]。所以,构筑现实文化氛围要从合理利用古建筑、营造地方色彩浓郁的生活气息和提高游客参与性三方面入手。

3.1 古建筑的合理利用

在保护古建筑的基础上合理地加以利用,是实现古今文化衔接的重要方式。现代化的生活条件对古镇居民有着不可阻挡的强大吸引力,一味强调保护只能让居民放弃原有的生活空间。在古镇保护的基础上,应注重改造必要的生活设施,让古镇重新成为宜居的生活空间。只有留住古镇居民,才能让旅游者看到原汁原味的古代居民的生活场景。

3.2 地方色彩浓郁的生活气息营造

把古镇居民新的生活空间构筑成具有地域特色的风情小镇,通过适度的规模和闲适的生活节奏来吸引游客,留住游客。开发一系列风格独特、丰富多样的旅游纪念品,以丰富的“独家”产品吸引游客,提高消费水平。在商品的展示盒收买方式上,继承和创编本镇特色的叫卖歌谣、叫卖腔调,将传统的“七分唱,三分卖”的售卖特色发扬光大,让诙谐俚俗的吴腔叫卖歌带给游客与众不同的购物体验。

3.3 游客参与性的满足

在满足当地居民生活需求的同时应该满足游客多样化参与性的要求。走马观花式的观光性旅游只能了解古镇的表层形态,只有生活其中,参与到古镇的生活里去,才能感受不同古镇独有的魅力。让游客在其中吃、住、行,参与当地的生产和娱乐活动,比如到茶馆喝茶、听评书,到酱园学习做酱,到河道体验摇橹等,游客通过可选性的多样性参与,获得与众不同的游憩体验。

4 构筑精巧高雅的江南古镇艺术文化氛围

旅游活动是一项集自然美、艺术美与社会生活美为一体的综合性审美实践活动。旅游的文化审美离不开地方艺术。江南古镇有着悠远的特色艺术文化传统,存在民间艺术发展的广阔土壤,同时也需要浓厚的艺术文化氛围来烘托。在历史上各古镇都出过艺术家,既有精英阶层的艺术大师,也有草根阶层的艺术高手。徜徉在古镇,游客能够从视觉、听觉乃至触觉中感受古镇独有的艺术文化氛围,从建筑样式、日常器物到民间工艺品、口头文学,无不洋溢着充满魅力的艺术气息。然而,过度商业化和新生活空间的形成冲淡了醇厚的艺术氛围,生活方式的演变让古镇原有的艺术形式趋于衰落、消退。在特色艺术文化氛围的构筑上,我们应遵循艺术发展的普遍规律,通过加强保护、适度引进等手段,实现古镇生活艺术氛围的继承与创新。

4.1 加强保护现存的艺术形式

古镇现存的特色民间艺术形式很多,有丝织、刺绣、冶陶、扎纸等民间手工艺,也有江南丝竹、地方戏曲、民间小调等地方文艺,这些鲜活的民间艺术往往是古镇特色旅游的点睛之笔,处处传达着江南水乡独有的含蓄、细腻、精致及巧妙。保护传统艺术的关键就

是保护一批高水准的地方艺术家,保护他们的创作环境,激发他们的创作热情,提供必要的展示空间,打开艺术品的流通渠道。

4.2 适度引进知名艺术家

适度引进与历史地域文化和谐相融的知名艺术家常驻古镇。让艺术家融入古镇的日常生活,以创意产业来带动古镇的品牌宣传和转型^[14]。古有文人墨客,脍炙人口的诗文往往成为旅游地最有吸引力的广告词。比如正是张继的《枫桥夜泊》使一个荒村小寺“寒山寺”、江南小桥“枫桥”成为千秋名胜。今天的周庄,以免租或廉租的形式,吸引中外画家入住“周庄国际画家村”,也是一项令人鼓舞的尝试。过去的周庄因陈逸飞的画作而闻名天下,今天的周庄能否在现代化的艺术形式中找到自己的地位和价值?这需要时间的检验。

5 结语

旅游特色景观的构筑是旅游地确立鲜明旅游形象,形成强大旅游吸引力的重要方面。任何旅游开发都必须建立在尊重和了解当地历史文化和现实生活的基础之上。江南古镇的可持续发展和多样化发展道路,集中体现为江南水乡特色文化氛围的构筑。我们必须尊重和保护村镇原有的历史文化氛围,并将其发扬光大,在满足当地居民现实生活的基础上,为外来旅游消费者提供优质的旅游服务和配套设施,同时通过政策引导,创造条件,提升村镇的艺术文化内涵和整体素质。每个江南古镇的发展历史都有着鲜明的个性特征,符合历史与现实的旅游开发能够激发起当地居民参与旅游的热情和动力,为打造各具特色的村镇旅游铺平道路。

参考文献

- [1] 罗明义.发展乡村旅游与社会主义新农村建设[J].经济问题探索,2006,(10):4~7.
- [2] 关于开展全国特色景观旅游名镇(村)示范工作的通知[J].小城镇建设,2009,(3):7.
- [3] 李丽雅,黄芳.论江南水乡古镇旅游资源的开发与保护——以周庄和同里为例[J].桂林旅游高等专科学校学报,2003,14(2):18~21.
- [4] 阮仪三,邵甬,林林.江南水乡城镇的特色、价值及保护[J].城市规划,2002,137(1):1~4.
- [5] 陈来生.江南水乡古镇可持续发展的思考[J].社会,2004,(9):37~40.
- [6] 刘佳,张捷,顾朝林.旅游规划中空间竞争与区域合作研究——以江南六大古镇为例[J].人文地理,2005,(3):79~83.
- [7] 张环宙,汪波.江南水乡古镇的共性特征及其价值分析[J].浙江大学学报,2007,(6):696~701.
- [8] 阮仪三,袁菲.江南水乡古镇的保护与合理发展[J].城市规划学刊,2008,(5):52~59.
- [9] 王云才.江南六镇旅游发展模式的比较及持续利用对策[J].华中师范大学学报(社科版),2006,(1):104~109.
- [10] 百度“百科”“中国古代市镇经济”条目[Z].<http://baike.baidu.com/>.
- [11] 孙斐,沙润,周年兴.苏南水乡村镇传统建筑景观的保护与创新[J].人文地理,2002,17(1):93~96.
- [12] 段进,季松,王海宁.太湖流域古镇空间结构与形态[M].北京:中国建筑工业出版社,2002.
- [13] 陈建中.古镇保护与旅游开发[J].现代经济探讨,2001,(11):57~59.
- [14] 江五七,陈豫.江南水乡古镇旅游传统遗韵的开发与保护[J].商业研究,2003,(8):178~179.