

一个编辑出版家的家风

——谈叶圣陶家族的文化遗产

◎ 刘兰肖 刘宇新

摘要：作为以编辑为终生职业的出版大家，叶圣陶为当代出版事业留下了值得继承的宝贵精神遗产，并引领一家四代人投入到这项事业中来。本文从家教、家学、家书三个方面入手，梳理叶氏家族经过代际传承逐渐形成的家风，以期揭示这个当代编辑世家以怎样的精神尺度，指导和规训家庭成员的生活和行为，并通过几代人的践行而形成的编辑作风、编辑思想和编辑传统。

关键词：叶圣陶 编辑出版家 家族 家风 文化遗产

DOI:10.19393/j.cnki.cn11-1537/g2.2016.11.013

作为以编辑为终生职业的出版大家，叶圣陶为当代出版业留下了值得继承的宝贵精神遗产，并引领一家四代人投入到这项事业中来。他的三个子女都有从事编辑工作的经历。其长子叶至善自22岁跟随父亲学做编辑，从事编辑工作长达半个多世纪，策划和编辑了一批优秀科普读物、儿童文学和历史读物，在期刊和图书编辑工作方面积累了许多宝贵经验，成为当代的编辑大家。^[1]次子叶至诚早年在开明书店工作，参与创办文艺刊物《探求者》，改革开放以后担任江苏省文联主办的《雨花》杂志主编；女儿叶至美长期在中国国际广播电台担任外文编辑。叶家的第三代中，孙女叶小沫在《中国少年报》做了多年编辑，孙子叶兆言曾在江苏文艺出版社当过编辑，在文学创作方面更是把叶氏家族传统发扬光大。叶家的第四代里，也有几位正在从事着与编辑出版有关的工作。所以，本文试图从家族文化遗产的角度，梳理叶氏家族经过代际传承逐渐形成的家风，以期揭示这个当代编辑出版世家以怎样的精神尺度，指导和规训家庭成员的生活和行为，并通过几代人的践行得到传承。这对于构建新时期的出版观，无疑具有借鉴价值。

一、家教中的编辑作风

家教是人格美德养成的基本途径，是家风形成的基础。叶圣陶曾经说过，在各项教育里，家庭教育是最初最基本的一项。正因为此，叶圣陶特别注重对后代的言传身教。叶至善在回顾自己的编辑生涯时说：我当编辑

不是父亲教的，他不主张我搞文字工作，我却主要是跟他学的；我爱上了编辑这一行，而且莫名其妙地感到自豪，主要是受了他的熏陶。^[2]对于孙辈，叶圣陶更是从孩子小时候开始就有意识地对他们进行润物无声的家庭教育，使之“在无意识中、在不知不觉中，潜移默化地受到了教益”。^[3]具体说来，这种潜移默化的教益主要反映在以下几个方面。

一是倡导群众观点，处处为读者着想。叶圣陶一直提倡“做事情要有群众观点”，教育孩子“写文章一定要为读者着想，句子要通顺，意思要明白；抄稿子的时候一定要为排字工作着想，字要写得清楚，不要叫别人去猜想；稿子发表了要为作者着想，尽快寄样书样报，尽快寄稿费……”他希望通过这些看似不起眼的小事，让孩子们树立起群众观点，养成做什么事都要为别人着想的习惯。^[4]对父亲这一编辑思想，叶至善在编辑实践中加深了认识：“为了读者就要了解自己的读者。了解他们需要知道哪些东西，看看可以帮助他们解决哪些问题。只有把一切了解透了，才能做到循循善诱。”在叶氏父子的教导下，叶小沫在编辑工作中每看到一篇稿子，在决定用还是不用，改还是不改，如果改应该怎样改的时候，“第一个想到的是读者，第二个想到的是读者，第三个想到的还是读者。一切从这一点出发，编辑的稿子就会有的放矢。”^{[3]79-80}

二是坚守职业责任，做事严谨认真。1945年，叶圣陶在《中学生》战时月刊上发表《四个“有所”》，明

确提出《中学生》的编辑方针是“有所爱，有所恶，有所为，有所不为”；在纪念开明书店20周年时，他又提出“不马虎”。这四个“有所”加上“不马虎”，既是他的编辑思想之体现，更是他的人生态度和做人准则。^{[5]13}在父亲引领下选择编辑职业的叶至善，也由衷地感到这项工作责任重大，他给自己立了两条规矩：一是得对得起读者，二是得对得起作者。^{[6]97}他对自己负责编辑的书稿，尤其精益求精，进行反复修改；他和父亲一样，深知做编辑这个工作辛苦，但还是希望后辈中有人接他们的班。所以，自叶小沫从事编辑工作之始，一方面得到叶圣陶的谆谆教诲，另一方面得到叶至善的细心指导，在编辑工作中时刻做到不粗心大意，锻炼看稿的本领，改文章特别认真，“即使改一个字，改一个标点，也要能说出道理来”。^{[3]83}

三是传承敬业精神，甘于无私奉献。1947年，叶圣陶写过一篇《值得干下去的事业》的文章，表达对做“书业”的热爱：“这一行是值得永远干下去的”，“我们已经到了乐意干，非干不可的地步，这是我们最可以自慰的”^{[7]第17卷 295-296}，并在这职业上兢兢业业干到生命最后一刻。叶至善在工作实践中也感到，做编辑“经常逼迫我去思考许多原来没有想到的问题，去学习许多原来不知道的东西，不断地刺激我，使我永远不自满，另一方面又使我的创造欲不断地得到满足，这种乐趣我认为决不在自己写东西之下”^{[3]83-84}。他把自己长期从事编辑工作的心得，以《我是编辑》的书名汇编出版，流露出对从事编辑职业的自豪之情。作为叶家第三代编辑的叶小沫，于叶氏父子“他们的努力、他们的认真、他们的永不放弃、他们的不断求新，以及他们对编辑这一行从骨子里的热爱”^[8]耳濡目染，深知“真诚，热爱，执着，热情和奉献的精神，远远胜过那些所谓的学问和技巧”，因而总是认真，热情，真诚地对待每一次采访，每一篇报道，每一篇稿子，每一幅插图，每一期报纸。^{[3]132-134}

二、家学中的编辑思想

在中国传统社会，对于一些崇文重学的家庭和家族来说，家学不仅可以形成传统，并且对家教和家风大有帮助。叶至善回忆说：“我生长在这样一个编辑家庭里，从小看惯了编辑工作。记得9岁那年，我跟几个小朋友玩儿，他们的父亲也是当编辑的，有一回几个人商量，

要自己编一本书。”^[9]新中国成立之初，叶圣陶夫人胡墨林“以高小自然校样囑至善阅看，至善发见其书多粗糙含糊之语，谓实非善本”，叶圣陶“遂发心与至善共同修改。”^{[10]146-147}还有一次，叶圣陶“改乔木之文，至美来，渠观乔木之文，于余所改者颇能领会，又能指出余所未及注意处。俟其去，与至善共为商量，至善亦复如是”^{[10]280}。可见，编辑工作深深地融入了叶家的日常生活，他们一家人在互相切磋中互相提高，形成了鲜明的家学传统。这种传统，主要体现在三个方面。

一是把编辑事业视为教育事业。对于叶圣陶的编辑思想，叶至善曾经总结说：“从总体上来说，我父亲的编辑思想跟他的教育观点文学观点是一致的，主要在于推进社会的改革，他认为出版工作是教育工作的一个重要组成部分，在实践中，他就是把编辑工作作为教育工作来做的。”^[11]的确，在实际工作中，叶圣陶始终把编辑出版作为“教育工作的一个组成部分，一个不可缺少的重要组成部分”^[12]，通过推出高质量高品位的图书和刊物，孜孜不倦地教育着一代又一代年轻人。叶至善继承发扬了这一家学传统。曾经轰动一时的优秀长篇童话《小布头奇遇记》，因不像童话而被一家出版社退稿，后来叶至善看到这部书稿，首先考虑的不是它像不像童话，而它是否有益于少年儿童成长，是否符合时代需要，并以此为依据判断这部书稿的价值，通过精心的编辑加工，最终打造了一部深受少年儿童喜爱的出版精品。

二是重视编辑的学习和修养。对于如何做好编辑工作，叶圣陶提出要有两个方面的训练，一要练眼光，二要练笔。练眼光就是选择内容好的稿件，对读者有益处的；练笔就是进行文字加工要精益求精，给读者拿出最好的东西。^{[7]第17卷 121-122}要练眼光，就要不断汲取知识，锻炼辨别能力。为此，叶圣陶提出编辑“要做个杂家”^[13]。对于如何做个杂家，叶至善认为“要养成随时随地学习的习惯，审读稿件时学，向作者约稿时学，向专家请教时学，总之时时处处都要留心”^{[3]78}。要练笔，就要自己写稿子，锻炼文字能力。叶圣陶父子在从事编辑工作的过程中写下了大量序跋文字，不仅是其练笔的成果，其中充溢着的编辑思想，对于做好图书编辑尤其大有裨益。叶至善为父亲编辑过《叶圣陶序跋集》，他的子女也编辑了一本《叶至善序跋集》，把这种序跋文字作为

“一个编辑一生工作经验的积累”，作为“那些刚刚迈入编辑大门的编辑的一本绝好的教科书”奉献给读者。^[14]

三是尊重和依靠著作者。叶圣陶认为，“著作家的成绩好比泉源，不依靠著作者，出版业就成为无源之本。”^[108]他在长期的编辑工作中，始终把作者当作朋友，不仅从工作、学习上关心，还在他们遇到困难时，从生活上给以帮助。^[15]叶至善从做《开明少年》的编辑始，就跟父亲学了两个办法：一是依靠读者，许多稿件是从投稿和来信中挑出来的；二是依靠信得过的作者按期供稿^[6]^[172]。他对“为他人作嫁衣裳”的编辑观点提出了不同看法：首先，编辑和作家服务的对象是广大读者，成功是共同的成功，失败是共同的失败。其次，编辑作了一些文字加工，把作者的文章发表出来，完全是职责范围的事。在这方面不存在什么谁占了便宜谁吃了亏的问题。^[16]在叶至善指导下，叶小沫在做科普编辑的那些年里，抓住机会向专家和作者学习，建立起了一支各个学科的作者队伍，还在来稿中发现和培养了一批作者，达到了更好地为读者服务的目标。^[38]

三、家书中的编辑传承

家书作为一种信息沟通手段和情感交流方式，是与生活密切相关而又世代相承的文化空间，其中的真实性和情感性，不仅可以补充国家历史的细节，而且可以使人从中深切感受到文化的传承。叶圣陶一家三代的家书，保存下来的多达六七百封，内容极其丰富，涉及极其广泛。从这些信里，我们可以窥见，叶圣陶是怎样培养儿孙辈们做编辑的。

一是注重价值观念的培育塑造。如前所述，在与孙辈的书信中，他曾反复就孩子们的行为，很具体很耐心地讲，这样做不好，那样做就对了，其根本目的就是为了让孩子们养成为他人着想的习惯。在与叶至善、叶至诚谈及编辑出版工作时，他就如何看待“迎合”读者这个问题，做了循循善诱的分析引导。他说，“迎合并不是坏的字眼。你要向观众和读者宣传什么东西，你要使观众和读者有所提高，总得引起他们的看和读的兴趣才行。讲究如何引起他们的兴趣，也就是迎合。”^[7]^[第25卷472]

二是注重编辑业务的训练指导。“文革”期间，叶圣陶的孙子叶永和在插队的地方办了一张油印刊物《希望》，寄给爷爷看。叶圣陶在回信中认真提出意见，并

就如何办一份刊物，给予具体指导：首先，要认定读者范围，弄清楚刊物给谁看；其次，要明确编辑目的，大家讨论商讨，挑当前最切要的事儿来谈；其三，保证编辑质量，“质量不好，每人发一份，人家也只向旁边一扔。质量好，人家就会抢着看，看了又招呼别人看”；其四，要刊载短文章，因为“你们这张报两面大约四千字左右。这就规定要写短文章”。叶圣陶认为，一份刊物，只有做到读者认为“说到咱们心坎儿上了”，才算有意义。^[7]^[第25卷340,350]改革开放以后，叶至诚到《雨花》做编辑，写信询问父亲的意见。叶圣陶在回信中谆谆教导：要把一份文学刊物办出特色，“一则发现作者，鼓励作者。二则不取流行的每期分部包办制，每一期要通力合作，见出一期的精神。三则决不讲情面，揽收不够格的文章”。对于编辑向作者约稿的问题，叶圣陶建议，“最好不要约某人某人，还是从来稿中挑选。否则先和作者商谈，他说想作怎样一篇东西，你觉得可取，取后鼓励他快写出来大家商量”。^[7]^[第25卷482-486]

三是注重对编辑质量的不懈追求。在写给叶至诚的信中，叶圣陶几次提到编辑校对的重要性。1977年，《江苏文艺》刊登叶圣陶的诗，他发现其中有四处校对错误，即给杂志社写信要求更正，同时给叶至诚一封信，告诫他“搞出版工作，校对并非小事”。1978年，南京某刊物要转载叶圣陶的一篇文章，他写信给叶至诚：“几个小题目里有错字，你要请他们注意”。^[7]^[第25卷472]从这几个细节处，我们可以发现，叶圣陶在家书中明确传递的，是一个编辑出版家对出版质量的高度重视以及一丝不苟、精益求精的职业精神。

“选题订稿校讐三，唯审唯精为指南；能在胸中存读众，孜孜矻矻味弥甘。”^[7]^[第8卷438]这不仅是叶圣陶作为编辑出版家的可贵精神的写照，也作为叶氏家族这个当代编辑世家的家训，通过家教、家学和家书，在下一代的思想工作中得到继承和发扬。

参考文献

- [1] 吴道弘. 现代编辑的楷模叶至善先生 [J]. 中国编辑, 2007 (3).
- [2] 叶至善. 叶圣陶和编辑工作 [J]. 出版发行研究, 1994 (5).
- [3] 叶小沫. 向爷爷爸爸学做编辑 [M]. 北京: 首都师范大学出版社, 2010.

幼儿入园适应教育图书出版探讨

◎ 李增彩

摘要: 幼儿入园适应对幼儿的健康成长具有重要意义, 针对性较强的幼儿入园适应教育图书能够有效缓解孩子的入园焦虑, 对家长、教师、幼儿有重要的指导作用。本文从家长、教师类幼儿入园适应教育图书和幼儿入园适应主题图画书两大方面阐明了幼儿入园适应教育图书的市场需求、空间以及相关产品的延伸开发。

关键词: 幼儿 入园适应 图书出版

DOI:10.19393/j.cnki.cn11-1537/g2.2016.11.014

一、幼儿入园适应对幼儿的健康成长具有重要意义

幼儿入园适应是指新入园幼儿从家庭到幼儿园的转折过程中, 能够逐渐熟悉幼儿园环境, 从心理和行为上做出调整, 以达到接纳幼儿园生活的过程。幼儿初入园时面对的熟悉新环境、生活自理、自我服务、结交新朋友、培养新常规、学习新本领等一系列新任务, 需要相当多的心理能力才能完成。如: 有的幼儿一离开家就一路挣扎哭闹, 有的上幼儿园几天后焦虑情绪才初见端倪; 有的一到幼儿园就大声哭泣, 有的则神情紧张、呆板, 独自枯坐; 有的要求老师抱着不放, 有的却强硬挣

脱老师的怀抱; 有的拒绝饮食、逃避睡午觉, 有的甚至有呕吐现象等。这些都是幼儿入园不适应的表现。研究证实: 幼儿入园适应时间过长, 会影响其性格的形成、习惯的养成、社会性交往的发展、适应环境的能力。严重的分离焦虑症还会降低幼儿智力活动水平, 甚至会影响其将来的创造力以及对社会的适应能力。因此, 在入园早期缩短幼儿入园适应时间, 对其身心发展和健康人格的形成具有十分重要的意义。

长久以来, 怎样才能让孩子尽快开始享受幼儿园的生活并感受成长的快乐等问题一直困扰着家长和刚接手新生的教师。因此, 适应教育的必要性和幼儿入园适应教育类图书的重要意义日渐凸显。目前市场上的幼儿入

[4] 叶小沫. 处处为别人着想的爷爷 [J]. 中国编辑, 2008 (5).

[5] 叶炜. 叶圣陶家族的文脉传奇 [M]. 北京: 人民出版社, 2011.

[6] 叶至善. 叶至善序跋集 [M]. 北京: 首都师范大学出版社, 2010.

[7] 叶圣陶. 叶圣陶集 [Z]. 南京: 江苏教育出版社, 2004.

[8] 叶小沫. 值得永远干下去的职业 [J]. 中国编辑, 2014 (1).

[9] 叶至善. 关于期刊编辑 [J]. 编辑之友, 1987 (1).

[10] 叶圣陶. 叶圣陶出版文集 [Z]. 北京: 中国书籍出版社, 1996.

[11] 叶至善. 给《编辑出版家叶圣陶》作者徐登明的信 [J]. 编辑学刊, 1994 (6).

[12] 叶圣陶. 在开明书店创建 60 周年纪念会上的讲话 [N]. 人民政协报, 1985-11-29.

[13] 叶圣陶. 要做杂家 [J]. 人民日报, 1979-03-14.

[14] 叶小沫. 最好的礼物 [J]. 出版史料, 2007 (4).

[15] 徐登明. 杰出的编辑出版家——纪念叶圣陶诞辰 100 周年 [J]. 社会科学研究, 1994 (5).

[16] 邵盈午. 得失塞翁马, 襟怀孺子牛——敬悼编辑出版大家叶至善先生 [J]. 出版史料, 2006 (2).

(作者单位: 国家出版基金规划管理办公室 山东省艺术研究院)