

为锡剧发展谋出路

陆云绮,汪银舟

(无锡科技职业学院,江苏无锡 214028)

摘要:锡剧,俗称“无锡滩簧”,雅号“太湖红梅”,2008年,被收录于第二批国家级非物质文化遗产目录。如今,锡剧也和许多其他地方戏曲一样困难重重,举步维艰。本文通过对锡剧发展状况的调查和走访分析,从锡剧传播渠道、舞台效果、剧目编排、方言障碍和硬件设施等方面对锡剧发展提出几点粗浅的思考。

关键词:锡剧;非物质文化遗产

中图分类号:J827 文献标识码:A

文章编号:1673-2111(2011)05-0230-02

锡剧,俗称“无锡滩簧”,发源于无锡市羊尖、严家桥等太湖沿岸农村地区,后又与常州地方滩簧合流,成为了“常锡文戏”,雅号“太湖红梅”,2008年,锡剧被收录于第二批国家级非物质文化遗产目录。然而正如北京传媒大学教授周华斌分析说:“非物质”是与物质文化相对应提出的,与物质文化的保护比较起来,“非物质”更加复杂,而且现在非物质都意味濒于消亡。锡剧作为一种非物质文化遗产,其生存发展和众多地方戏一样困难重重,举步维艰。作为2010年立项的江苏省大学生实践创新项目,我们课题组成员通过向无锡居民、无锡在校大学生、中学生发放调查问卷和赴无锡锡剧博物馆、无锡锡剧团、无锡戏曲故事广播频率等地调研走访的形式对制约锡剧发展的原因进行了深入分析,对锡剧发展提出几点粗浅的建议。

1 积极拓展锡剧传播的媒介渠道

传媒时代,很多不为人知的事物,经过网络,电视广告,手机报,BBS等宣传途径,立刻被大众广为接收。但考察锡剧的发展却没有跟上现代的步伐,仍以口口相传为主,很少在电视节目,网络媒介上露脸,近年来锡剧主要依靠无锡当地的广播电台做节目来进行宣传,很多戏迷纷纷反映接触锡剧的渠道越来越少,越来越窄,以前电视上还有节目播放,如今只能压缩到听广播的地步。

如此看来,锡剧艺术要重新焕发出新的生命力就必须和大众传媒联姻,借助当下流行的多媒介渠道做宣传推广。比如,建立专门的锡剧艺术网站,将大量供分享的锡剧视听资源和锡剧演出讯息及票务服务信息放上面;在地方电视台开设专门的锡剧频道或锡剧欣赏专栏,弘扬地方戏曲;也可以成立锡剧俱乐部,甚至可以通过一场锡剧新秀的选拔大赛来刺激大众眼球。锡剧应该利用起“现代传媒武器”更好的发展下去。

2 全力打造锡剧舞台的视觉美效果

每个时代都有顺应时代要求的文化形式和娱乐方式。作为江南地区农耕文化的产物,锡剧音乐、唱腔,柔美抒情,清丽悦耳,念白操常锡方言,生动质朴,具有浓郁的江南水乡风格。它

在生长、发展的较长历史时期,是顺应时代要求,符合社会发展需要及人们文化欣赏、娱乐需要的。然而进入21世纪,随着大众传媒的迅速崛起,现代人的欣赏心理和审美品位发生了巨大的变化,这对依靠口传身授的锡剧艺术来说是不小的冲击。我们从问卷中可以看出关注锡剧的人群多为老年观众,年轻人对其知之甚少。这和年轻人求新求异的性格特征以及媒介时代对视听的高品质要求大有关联,对于没有锡剧欣赏基础的年轻人而言,很难静下心来欣赏锡剧,也不容易从开始就融入其中体味内涵。所以若要在锡剧演出市场上获得年轻人尤其是学生朋友的份额,就必须从舞美、服装、道具、内容选择上精心策划,以引起他们的兴趣,昆曲在近几年内获得很多年轻朋友的喜欢,很大程度上在于其飘逸秀雅的演员扮相、简约现代的舞台设计以及可圈可点的戏中道具。所以我们可以大胆创新,排出一场现代版锡剧《双珠凤》,或者时尚版锡剧《珍珠塔》等等,用绚丽多姿的舞台效果来抓住年轻观众。

3 努力创新锡剧精品剧目

通过古曲翻新,互相移植,应时新制的方式来改变现存的剧目单一的“老三篇”现象。锡剧继王彬彬这一代之后,虽然也涌现出了小王彬彬、周东亮这样一批优秀的演员,他们的唱腔表演都可圈可点,但是他们所做的依旧是“炒冷饭”,对于第一代只有继承没有创新,没有推出影响深远的新剧目,尤其是能影响都市年轻人的作品,从而从主流社会的视线中淡出,逐渐滑向农村,演出的剧目仍然是老剧目,观众依然是为数不多的老年观众。

4 大胆改革锡剧方言障碍

锡剧的音调很美,彬彬腔也非常动听,锡剧所面临的最大的问题就是方言。作为无锡地方戏,锡剧用的是无锡方言,这是它的地方特色所在,但是同样也是它的局限所在。这种语言上的障碍决定锡剧只能在苏锡常一代流行,而走不向全国。能否用普通话演唱锡剧,或者用保留部分无锡方言特色的普通话发展锡剧成为当下锡剧发展急需思考的一个问题。这方面黄梅戏和越剧有成功的例子,荧幕上的黄梅戏如《天仙配》《女驸马》比较好懂,因为它们只是普通话里夹杂了部分的案情方言。黄梅戏发展到以马兰、黄新德为代表的第二代,以韩再芬为代表的第三代,在一些影视作品如《龙女》、《家春秋》、《遥指杏花村》、《画魂》等中基本上都用普通话演唱了。越剧在进军上海时,也增加了许多普通话成份。锡剧演唱一般演出中,唱词部分借助字幕能听懂,但念白的部分就只能靠猜测了,所以为了锡剧的推广,我们也可以在锡剧方言上作些改动。

5 改善锡剧演出的硬件设施

调查期间,我们发现无锡锡剧博物馆不仅是(下转第236页)

代的色彩和印记。随着时代的变迁,它们会随着语言的循环慢慢地被更富有时代特征的流行语所取代。

2.2 创造性和能产性

流行语是一种富有创造性的语言,尤其是在刚出现的时候,它总能给人一种耳目一新眼前一亮的感觉,正是这样才使得它们能够广为流行。在当代流行语中,许多有趣的单音词被人们用来表达丰富的内涵,具有特殊的感情色彩,如“靠”、“酷”、“萌”、“晕”、“顶”、“偶”、“牛”等。比如说,“酷”指的是一个人很前卫,具有反传统的个性。要形容甜美可爱的人,最时髦的是“萌”。“晕”指的是看不懂或弄不懂某事。现代人尤其是年轻人总是喜欢用最简单的话语来表达最丰富多彩的内涵,既要显得潇洒又要觉得过瘾。这些都是当代流行语创造性的体现。

与当代流行语的创造性相关的另一大特点便是其能产性。当代流行语队伍的形成是点点滴滴的积累的过程。比如,近几年开始流行的“靠谱”一词,是对汉语“离谱”、“没谱儿”的模仿,其含义非常丰富,适用场合非常多。又如某矿泉水广告语“农夫山

泉有点甜”,被大学生改为“农夫山泉有点田”,乐组合“H.O.T”,台湾的“S.H.E”等。数字词则主要采用谐音的方式表示意义,如:9494(就是就是)、886(拜拜了)、7456(气死我了)等。

3 结语

综上所述,当代流行语作为社会语言中的一个较为独特且广泛出现的现象,越来越频繁地活跃于社会语言的舞台,展现着它独特的语言和文化魅力。正因如此,它的研究价值将会越来越多的受到关注。同时,当代流行语也为人们追踪时代步伐,了解最新的文化信息和语言动态提供了鲜活可靠的第一手资料。

参考文献:

- [1]曹春梅.《社会流行语与现代汉语规范化》.《语言与翻译》,2004年第2期
- [2]陈建民.《中国语言和中国社会》.广东教育出版社,1999年版

(上接第230页)锡剧资料陈列馆藏的地方,它的楼上还有一个用来演出锡剧的小剧场,按照当初建馆时的考虑和规划,这本该是锡剧保护与普及的重要基地,也是一个很好的演艺场所。但博物馆建成后,该小剧场并没如预期那样实现锡剧“天天演”,博物馆的功能是实现了,但锡剧演艺的功能并没有在小剧场中得到体现,每天下午在这演出的苏州评弹。分析原因我们认为,这个演出环境整体空间太小,硬件设施也非常简陋,演员演出环境无法保障成为制约博物馆小剧场发展的一个重要瓶颈。因此政府一定要制定扶持政策,加大对锡剧演艺市场的投入,优化锡剧演出环境,做到艺有所展,术有所传。

综上所述,锡剧要发展,必须内外兼修,在努力克服自身不足的同时,注意外在环境的变化,抓住时代的气息,积极地寻找一些新道路,有时候在危机的背后就是一扇开启新道路的大门。

作为锡剧的发源地,无锡必须以“适时适地,舍我其谁”的精神,以锡剧保护第一区域第一责任人的姿态,谋划锡剧未来发展。

参考文献:

- [1]朱秀亮.《“非物质”的物质化生存》.《新经济导刊》,2007年8月
- [2]钱浩良.《锡剧艺术调查研究和发展对策》.《江南论坛》,2006年第7期
- [3]杨守松.《昆曲之路》.人民文学出版社2009年版,第75页
- [4]德弗勒,鲍尔·罗基奇.《大众传播学诸论》.新华出版社1990年版,第67页
- [5]政协无锡市委员会.《深化文艺院团改革 提高文化投入产出》.《政协无锡市委员会简报——建言献策》,2009年第13期