「缪秋菊
Miao Qiuju」

论缂丝装饰品的开发

内容摘要：传承中国古老、独特的传统手工织造工艺与文化，研究缂丝装饰品的开发，就要探索现代产品的用途、材料、工艺、图案、题材、品牌、营销等，在纺织品百花园中缂丝赋予这朵奇葩以新的生命力。

关键词：缂丝　装饰品　开发

一、缂丝装饰品的现状

缂丝是中国织锦技术发展的顶峰。北宋末年，受宫廷院画的影响，出现了一批摹缂名人书画的工艺师。缂丝能够自由变换织物图案的色彩，擅长表现精致的色彩过渡和转折，有层次丰富和灵活多变的装饰效果，因而特别适宜摹制书画作品。缂丝品所表现的物象生动逼真，能够保持原作风格，还具有丝织物细腻动人的特点，艺术价值很高，往往能够达到“胜于原作”的境界。

自宋代以来，我国缂丝制品主要以缂丝书画为特色，高雅富贵，许多都具有很高的艺术鉴赏价值，被达官富人乃至皇家所收藏。现存的大量传世缂丝制品多是书画工艺品，体现了技术性，也体现了艺术性。

在服饰品方面，解放前缂丝还被用以生产衣料、被面、折扇袋、名片袋等制品，而现在主要生产外销日本的和服腰带。缂丝和服腰带成为目前缂丝服饰的主打产品，中国的缂丝行业几乎成了日本缂丝和服腰带的专业加工和生产基地，幅面大、工时多、周期长、产量低、局限性强。

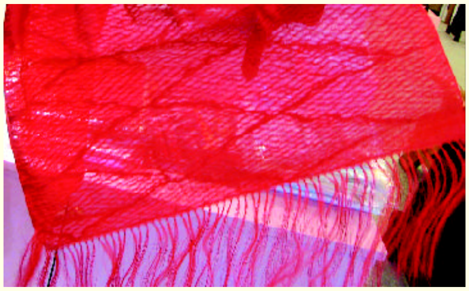
二、缂丝装饰制品的开发

社会经济快速发展，人们的审美观念、消费观念随之更新，对服装以及服饰品包括家纺用品的要求越来越高，对服饰制品需求量也逐渐增加。人们希望借助服饰制品来迎合时尚，体现出自己的品位和个性。

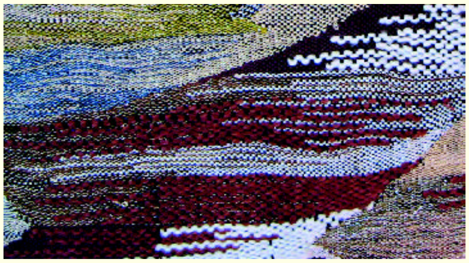
缂丝技艺既传统又现代。传统是指其具有千年历史文化的积淀，现代则是说，只有在传统技法的基础上体现时代风格，将传统与现代的特征相互渗透、相互融合，才能赋予缂丝以生命力。在保留工艺品的基础上，产品的应用领域必须拓展，特别是在服饰、装饰制品领域的开发与拓展。研究开发缂丝服饰、装饰制品，如箱包、靠垫、桌旗、披肩、香袋、领带、名片袋等，是传承中国文化与工艺的需要，利于缂丝饰品进入更多的寻常百姓家。

如图所示，我们可以看出在运用传统缂丝技法的同时，今天的缂丝饰品中已经融入了十分鲜明的现代时尚、时代信息元素，产品的内涵既包含了民族文化、传统工艺的传承，又充分体现了现代人的个性与审美观念。产品既可以当作工艺品又可以用作实用服饰（装饰）品，无论在用途、造型、色彩、图案、工艺等方面均实现了传统与现代的统一。

和服腰带局部



披肩



抽象图案

缂丝作为传统工艺，是中华民族技艺、民俗文化几千年积淀的结果，具有鲜明的中国民族特色，体现着中国人的人文哲思。民族的也是世界的，在当今市场经济的浪潮中，传承与弘扬缂丝技艺与文化尤显重要，中国的历史文化随着目前社会经济的快速发展备受世界的关注，缂丝工艺的传承与产品开发必将使传统文化得到充分的挖掘与弘扬。

缂丝装饰品和服装产品的开发途径与内涵是多方面的，不仅要开发产品种类和用途，更重要的是在传承的基础上通过各种途径有所创新。

1. 产品材料的开发

在材料方面，可根据产品的用途和档次进行选择。例如：运用传统中国画泼墨形式，打破缂丝作品的惯例，采用纯羊毛线为原料，使织造具有质感，富有新意。此外，彩色羊毛、彩色棉纤维的利用也在研究当中，其它还有天丝等新型优质的纤维材料也可以作为缂丝的辅助材料。

2. 工艺技术的传承

将缂丝与刺绣两种艺术组合起来开发产品。同时，缂丝的传统技法也应随着经验的积累与效果的不同需求不断进行改进和开发，如可以将缂丝技法与其它视觉表达方法结合，或对特殊印染后整理加工工艺进行改进等。

3. 图案题材的开发

缂丝的色彩图案既要保留传统风格，也应体现时尚性，与时俱进。可以利用各种设计手法、高新技术，以大自然中的各种景物为素材，作为色彩图案设计的基础，在传承传统色彩图案的基础上加以变化，增添新颖感、时尚感。创新既是大胆的，也是规范的，设计的色彩图案应符合人们审美的共性，体现现代艺术的风格。抽象图案的融入即是一种创新。此外，也可尝试制作书法题材的缂丝装饰品。

结语

综上所述，保护与传承传统缂丝工艺，尤其是在服装和装饰品方面进行开发是赋予古老工艺以生命力的必经之路。缂丝技艺的研发人员急需探索缂丝饰品的开发、品牌营造、市场开拓以及规模化加工等，将传统工艺与现代科学技术相互渗透与融汇，使缂丝这一纺织精品获得更多消费者的青睐。

参考文献：

①赵丰:《丝绸艺术史》,浙江美术学院出版社，杭州，1992。/②濮安国:“缂丝和服腰带的启示”,《上海工艺美术》,1994.4。/③严勇:“中国古代缂丝艺术”;《收藏家》,2005.07。

【　　】

缪秋菊　苏州经贸职业技术学院