

缂丝创出本土奢侈品牌

本报记者 姚永强 实习生 黄昕

昨天上午，苏州大学艺术学院 2011 届毕业作品展在该院展厅开幕，众多极具特色的作品吸引师生驻足参观。苏州专业缂丝企业“祯彩堂”与苏大艺术学院教师范炜焱联手打造的蕴含中国哲学思想的中国本土奢侈品牌“轮回”也在作品展上亮相。“轮回”以中国非物质文化遗产缂丝为主打，配以玉器、漆器等中国传统手工艺，用顶级的纯羊绒、桑蚕丝、玛瑙、玉、天然漆、贵金属等制成。首次推出包括餐具、服装、服饰配件、家居生活艺术品、儿童礼物等近 60 种产品。在昨天的作品展上，首次亮相的“轮回”以其天然朴实的风格赢得各界来访嘉宾极高的评价。“我们希望实现复兴中国传统手工艺的梦想。”在美术馆“轮回”作品展现现场，“祯彩堂”创办人陈文说。

缘起

苏州缂丝靠日本订单“养活”触痛手艺人

“我希望呈现的不是产品，而是一种文化，一种与众不同的心情。”设计出身的陈文对缂丝有自己的理解。也正是因为她的缂丝作品手法好、样式新，在日本渐渐有了名气。

当各种订单从日本源源而来时，苏州的缂丝作坊也终于出现了复苏的势头，可陈文仍旧心痛：“作坊里出来的缂丝大半都去了日本。中国的宝贝要靠别国生存，这是多么可悲的事。”陈文渐渐意识到光“养活”缂丝还远远不够，“它离中国老百姓太远。只有拉近距离，缂丝的艺术魅力才会被发现。”

于是陈文开始策划开门店。2008 年，在日本方面受金融危机影响、订单减少的时候，陈文开了一家门店。对这个年份她记忆深刻，这一年正是她的转型期。

2008 年 3 月，陈文创办苏州“祯彩堂”，专事缂丝制品生产。同年 11 月，陈文在嘉应美术馆还举办了名为“锦上飞彩”的缂丝展，30 多幅包括书法、绘画、佛像的缂丝精品吸引了大批爱好者。

这次展览的成功让陈文在国内小有名气，开始有多家博物馆邀请她去修复馆藏缂丝。而最令陈文名声大振的，是其花了一年半时间成功修复某私立博物馆缂丝藏品《群仙祝寿图》。“看到那些传世千年的缂丝作品在我手上成功修复时，心里真的很庆幸。”

研发

缂丝产品还之于民，走进百姓生活

在逐渐受到同行认可的同时，陈文发现，国内在工艺品制作方面技艺好的师傅不少，但普遍存在选材单一、形式单调的现象，如何将缂丝编织技术上升到艺术层面，成了陈文考虑的问题。她认为，就缂丝目前呈萎缩态势的市场局面来看，还之于民才能改变叫好不叫座的尴尬。如何还之于民？那就是将缂丝赋予时代性，将当代艺术家的作品融入其中，变成日常能用的东西。鉴于此，陈文尝试着与凌君武、郭鹏等艺术家合作，用缂丝将他们的作品在一些生活艺术品上表现出来，至今已推出了手机袋、卡夹、笔袋、挂帘、灯罩、茶垫等 20 多个品种的日用艺术品，深为广大消费者接受。

这种全新的表现形式吸引了更多的艺术家与其合作，“艺术家希望他们的作品能够形式多样地呈现，而我希望增加缂丝的附加值，由此能够实现双赢。”“研发缂丝艺术品是件好事，但真正做起来却很难。”在提升缂丝艺术层次的过程中，陈文经受着考验。去年 6 月，陈文受苏州某位艺术家的委托，将其山水画制作成两件缂丝旗袍，“这对我来说是相当大的挑战。”在接下

来的三个月里，陈文埋头苦干，两件山水缂丝旗袍最终成功出炉，艺术家的山水作品在她细密的经纬线交织下，在保留了原来神韵的同时，更多了一种特别的质感。

愿景

传承缂丝最好的办法是与时俱进

“我想在时尚与创新上为缂丝再走出一条新路来，整体打造缂丝产品，使之系列化、固定化。”陈文的这一想法与苏大艺术学院教师范炜焱不谋而合。于是，一个全新的中国本土品牌“轮回”诞生了。

“轮回要的是一种回归，是世界本来最纯净的圣物。我们借助中国传统的缂丝技艺，结合当下流行的环保理念，用纯天然的材料打造一系列产品，强调的是自然素雅而不张扬的个性。”在昨天的作品展上，范炜焱介绍道。

缂丝被誉为“织中之圣”，这个完全由手工完成的艺术品充分体现了人的智慧和耐力。明、清两朝，缂丝被宫廷垄断，成为用来制作龙袍和宫廷陈设的贡品。民间流传的“妇人一衣，终岁而就”和“一寸缂丝一寸金”，都是用来比喻缂丝的耗时巨大和价值珍贵的。“以缂丝为主打造的‘轮回’品牌，在将中国精湛的传统手工艺与现代生活需求完美结合的同时，更有望把缂丝这门传统的手工艺推向国际。”陈文觉得要让缂丝传承下去最好的方式是使其多样化并且与时俱进。

“宋朝是缂丝的鼎盛期，因为皇家的参与，设计者、织工无不是当时最强阵容，而今，如果再一味地重复‘金地牡丹’这种传统，而脱离现代生活气息的表现形式，则是今人的过失了。在这次的产品设计上，我们尝试用回文设计的生肖缂丝图案附在服饰、手机袋、儿童用品上，力图打造中国真正的纯手工奢侈品牌。”陈文说，“在我看来，并不是贵的东西就是奢侈品，品牌做工精细，有一种天才的创意在里面，这是令我最心动的奢侈品。”